

Част 1:



Мадгерова, Р., Кюрова, В., **Дефиниране, характеристики и проблеми на фамилия бизнес**, сп. Икономика и управление, бр. 2, 2014

Семейният бизнес е един от субектите в икономическата система на обществото, който има съществено значение за развитието на икономиката и създаването на националното богатство. Съществуват различни определения за фамилия бизнес. Той се разглежда от гледна точка на собствеността, управлението и приемствеността между поколенията. Семейното предприятие се намира във владение и се управлява от представителите на едно семейство, а за осигуряването на приемственост е необходимо да се планира предаването му по наследство на следващото поколение.

Някои от основните проблеми на фамилия бизнес са свързани със собствеността, управлението и приемствеността. Най-големият отличителен белег на този бизнес е връзката му със семейството. В бизнеса се преплитат две различни по своя характер системи – социалната (семейството) и икономическата (бизнеса).

http://em.swu.bg/index.php?option=com_content&view=article&id=130:definition-characteristics-and-problems-of-family-business&catid=17:2014&Itemid=116



Мадгерова, Р., **Фамилен бизнес**, В: Мадгерова, Р., Г. Георгиев, Е. Каращранова и др., Организация и управление на малкия бизнес, Изд. „Лангов“, Благоевград, 2012, с. 15-21

Темата „Фамилен бизнес“ е част от учебник „Организация и управление на малкия бизнес“. В нея се разглеждат въпросите на фамилия бизнес – определение, значение, характеристика, условия за реализиране, предимства и недостатъци, управление, осигуряване на приемственост.

Част 2:


 Коюнджийска-Давидкова, Б., **Особености на унаследяването на фамилия бизнес**, сп. Предприемачество, бр. 2, 2015

Един от основните проблеми на фамилия бизнес е неговото унаследяване и възможностите за неговото планиране. Според докладите на Европейската комисия предаването на бизнеса е общоевропейски проблем.

Съществуват различни виждания за понятието „унаследяване“ на фамилия бизнес. Унаследяването следва да се разглежда като процес на предаване на бизнеса от едно поколение на друго чрез трансфер както в управлението, така и в собствеността. Необходимо е да се има предвид, че не е задължително условие трансферът в управлението и собствеността да бъде извършван по един и същи начин и време, както и да бъдат предадени на един човек. Нещо повече, процесът по унаследяване не е единично действие, а продължителен процес, отнемашт години. Именно поради този факт е необходимо фирмите да насочат своите усилия към създаването на план по предаване на наследствеността, който да подпомогне по-лесното осъществяване на този процес.

<http://ep.swu.bg/index.php/archive/opit-dokladi/2015-issue-2/40-features-of-inheritance-of-the-family-business>

Част 3:

 Мадгерова, Р., Кюрова, В., **Състояние, характеристики и проблеми на семейното предприемачество**, Предприемачество и икономика, изд. Унив. изд. „Н. Рилски“, 2012, Благоевград, с. 20 - 32

В статията се разглежда ролята на семейното предприемачество за развитието на икономиката. Разкрива се неговото състояние и се очертават основните му характеристики. Анализира се ролята на българския семеен бизнес в осигуряването на трудовата заетост, в оборота и в произведената продукция.

Представят се виждания на различни автори за дефинирането на семейния бизнес. Отчита се липсата на единен подход в определенията на този бизнес. Разглеждат се в тяхната връзка и зависимост трите характерни за фамилия бизнес области: собствеността, управлението и приемствеността между поколенията, имащи определящо значение за

неговото развитие и свързаната с тях основна негова характеристика - връзката между семейството, бизнеса, респ. неговото управление и собствеността.



Мадгерова, Р., Кюрова, В., Атанасова, А., Коюнджийска-Давидкова, Б., **Вътрешно-фирмени условия за развитие на фамилия бизнес**, Entrepreneurship, ISSN: 1314-9598 Volume: IV, Issue: 2, Year: 2016, pp. 186-202

Статията подчертава вътрешнофирмените условия за развитие на семейния бизнес. Целта е да се изследват и анализират някои от условията, които са свързани с развитието на семейния бизнес. Във връзка с тяхното подобрене следва да бъдат изведени онези от тях, които изискват специално внимание от страна на собствениците на предприятия, включително и на мениджърите. Използвани са статистически данни от Барометъра за европейски семеен бизнес и резултати от собствено анкетно проучване. Разглежда се и ролята на семейния бизнес в икономиката. В статията се разглеждат и следните важни условия за управление: ясна визия за посоката на развитие на бизнеса, наличие на управленско и икономическо образование на собствениците, наличие на управление и делегиране на права, създаване на баланс между бизнеса и семейството.